

## **Predstavitev projekta VURP na mednarodni konferenci v Nemčiji**

Mednarodna akademija za varstvo okolja na otoku Vilm, ki deluje v okviru Nemške Zvezne akademija za varstvo okolja, je v času od 14. do 18. aprila 2009 izvedla **seminar namenjen upravljavcem zavarovanih območij**. Na predavanjih so številni predavatelji iz vse Evrope predstavljali tudi drugačne vrednote teh območij. Parke javnost (posebno še strokovna) največkrat pozna po njihovih naravnih vrednotah, manj opažene in slabše strokovno pa so obdelane tudi druge vrednote. Namen tega seminarja je bil strokovnjakom, ki prihajajo predvsem s področja bioloških ved, predstaviti **drugačen pogled, druge pomembne vsebine**. Govora je bilo **o pomenu zavarovanih območij v luči globalnih klimatskih sprememb, velikega pomena za oskrbo s primerno pitno vodo, pomenu parkov za splošno zdravje, pomembnosti za turistično dejavnost, nalogah za ohranjanje kulturnih vrednot ter pomenu ohranjanja biodiverzitete v kmetijstvu, ki je velikokrat prisotno v zavarovanih območjih**. Vse te in tudi vplive iz osnovne dejavnosti poskušajo upravljavci meriti z različnimi metodami in orodji.

Posameznim sklopom predavanj so sledile delavnice v majhnih skupinah, ki so iskale rešitve za konkretne primere.

Pomen kulturnih vrednot v naravnem zavarovanem območju je bil skozi primer ohranjanja tradicije in razvoja uporabne vrednosti; **predstavljen na vzorcu Krajinskega parka Kolpa**. V predstavitvi direktorja KP Kolpa **Borisa Grabrijana**, so se udeleženci seznanili tudi z dejanskimi postopki in izdelki s poudarkom na inovativnih pristopih pri ohranjanju kulturne dediščine in tradicionalne obdelave in pridelave lanu. Boris Grabrijan je predstavil primer razvoja modela lokalnega partnerstva na vzorcu projekta **Vseživljenjsko učenje za razvoj podeželja** v okviru programa Odpiranje sistemov izobraževanja in usposabljanja v širše okolje – partnerstva, ki ga sofinancirata ESS in MŠŠ. Ena od delavnic je bila posvečena tudi ocenjevanju in vrednotenju tega dela v KP Kolpa.

